

Marco Antony

bd

Schwabstr. 90 - 70193 Stuttgart - mobil: 0170 / 23 83 260 - email: marco@antonyonline.de

CURRICULUM VITAE

Marco Antony

Projektmanager



Adresse: 70193 Stuttgart
Schwabstr. 90
Mobil: 0170 / 23 83 260
Email: marco@antonyonline.de
Internet: www.antonyonline.de

Geburtstag: 09.11.1979
Geburtsort: Göppingen
Geburtsname: Hollnaicher
Staatsang.: deutsch
Familienstand: geschieden

PERSÖNLICHE EIGENSCHAFTEN

- teamfähig
- engagiert
- kommunikationsstark
- flexibel
- belastbar
- kundenorientiert
- selbständig
- zielorientiert
- prozessorientiert
- verantwortungsbewusst
- ausgeprägte Führungskompetenz
- unternehmerisches Denken

KENNTNISSE UND FÄHIGKEITEN

Techniken zur Organisation:

- | | | |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| • Agile PM-Methoden | Extreme Programming
Scrum | Grundkenntnisse
Grundkenntnisse |
| • Selbstmanagement-Methode | GTD | gute Kenntnisse |

Software, Script- und Metasprachen:

- | | | |
|-------------------|--|---|
| • CMS | TYPO3 | sehr gute Kenntnisse |
| • PM-Software | Trac
OpenProject
Merlin | sehr gute Kenntnisse
gute Kenntnisse
Grundkenntnisse |
| • GTD-Tools | Things | sehr gute Kenntnisse |
| • Timetracker | Kimai | sehr gute Kenntnisse |
| • Groupware | Zimbra | sehr gute Kenntnisse |
| • Repositories | SVN | gute Kenntnisse |
| • Officeprogramme | Word
Excel
Outlook
PowerPoint | gute Kenntnisse
gute Kenntnisse
sehr gute Kenntnisse
gute Kenntnisse |

	NeoOffice	sehr gute Kenntnisse
	OpenOffice	sehr gute Kenntnisse
	Mac Mail	gute Kenntnisse
	iWork	gute Kenntnisse
	Apple Mail	gute Kenntnisse
• Betriebssysteme	Windows XP Windows Vista Mac OS X Leopard	sehr gute Kenntnisse gute Kenntnisse sehr gute Kenntnisse
• Web-Technologien	HTML/XHTML CSS PHP Javascript MySQL XML	sehr gute Kenntnisse sehr gute Kenntnisse gute Kenntnisse gute Kenntnisse gute Kenntnisse gute Kenntnisse
• HTML Editoren	Adobe Dreamweaver Macromedia HomeSite	sehr gute Kenntnisse gute Kenntnisse
• 2D Bildbearbeitung	Adobe Photoshop Adobe Fireworks Adobe Illustrator Adobe ImageReady Macromedia Freehand	sehr gute Kenntnisse sehr gute Kenntnisse sehr gute Kenntnisse gute Kenntnisse gute Kenntnisse
• Authoringsysteme	Adobe Flash (ActionScript) Macromedia Director (Lingo)	gute Kenntnisse gute Kenntnisse
• 3D Visualisierung	Maxon Cinema4D	gute Kenntnisse
• Print	Adobe Indesign	sehr gute Kenntnisse
• Videobearbeitung	Adobe Premiere Adobe After Effects	sehr gute Kenntnisse gute Kenntnisse

Auslandsaufenthalt: Australien (08/ 2005 – 02/ 2006)

Sprachen: Englisch verhandlungssicher in Wort und Schrift
Italienisch Grundkenntnisse

BERUFSPRAXIS

05/ 2009 – heute

Lightwerk GmbH

Projektmanager

- Akquise
- Vertrieb
- Marketing
- Konzeption
- Consulting
- Angebotserstellung
- Projektleitung
- Forecasting
- Controlling
- Ressourcenmanagement
- Krisenmanagement
- Prozessoptimierung
- Projekte
 - Unternehmensportale
 - TYPO3 Websites
 - iPhone Apps
 - Microsites
 - SEO & SEM
 - Social Media Marketing
 - ausfallsicheres Hosting

06/2008 – 05/ 2009

puremedia

Projektleiter

- Technische Projektleitung anspruchsvoller TYPO3-Projekte
- Verantwortlich für die Leitung der TYPO3-Unit
- Zusammenstellen, führen und motivieren des Projektteams
- Aufwandsschätzung
- Technische Konzeption von TYPO3-Projekten
- Präsentationen beim Kunden
- Entwickeln von Projektplänen, Ressourcenplänen
- Projektdokumentation
- Prozessoptimierung: Optimierung interner Arbeitsabläufe
- Strukturieren von Prozessen und Arbeitsschritten
- Fördern und gewährleisten der Kooperation und Kommunikation im Team
- Aufrechterhaltung des Dialogs mit dem Kunden
- Präsentieren der Projektergebnisse
- Rechnungsstellung
- Forecasting

01/2007 – 04/ 2008

balesio GmbH & Co. KG

Art Director

- Konzeption: E-commerce, E-marketing und Crossmarketing Kampagnen sowie Produkteinführungen und Relaunches
- Projektleitung: Verantwortlich für ein Team bestehend aus einem Webdesigner und einer Grafikdesignerin.
- Prozessoptimierung: Optimierung interner Arbeitsabläufe, sowie der Informationsweiterleitung
- Web Controlling: Implementierung von Google Analytics, Auswertung der Statistiken sowie Spezifizierung und Durchführung der Maßnahmen.
- Entwicklung, Umsetzung des Corporate Design.
- Grafik-, Screen-, Web- und Editorial Design.

07/2006 – 01/2007

balesio GmbH & Co. KG

Webdesigner

- Grafikdesign: Online- und Printmedien (Banner, Logos, Werbegrafiken etc.)
- Screendesign: Gestaltung des Software Interface, Icons etc.
- Webdesign: Konzeptionierung, Gestaltung, Programmierung, Administration
- Editorial Design: Auswahl, Erstellung und Platzierung der Illustrationen, Typografie und Satz.

06/ 2001 – 08/ 2002

Deutsches Rotes Kreuz, Göppingen

Rettungssanitäter

- Erstversorgung des Notfallpatienten
- Betreuung und Beratung von Patienten und Angehörigen
- Betreuung und Einweisung der Zivildienstleistenden
- Mitverantwortlich für die Organisation des Einsatzablaufs sowie für die Entscheidungsfindung
- stetige Erweiterung und Aktualisierung des Fachwissens während und außerhalb der Dienstzeit

07/ 2000 – 06/ 2001

Deutsches Rotes Kreuz, Göppingen

Krankentransport im Zivildienst

- Organisation des Transports
- Betreuung und Versorgung des Patienten

AUSBILDUNG

08/ 2004 – 08/ 2005	SAE Institute, Stuttgart Creative Media Diploma
05/ 2004 – 08/ 2004	SAE Institute, Stuttgart Basic Media Certificate
10/ 2002 – 04/ 2004	Universität, Hohenheim Grundstudium Biologie, Diplom
07/ 2000 – 11/ 2000	DRK Landesschule, Pfalzgrafenweiler Rettungssanitäter
07/ 1997 – 07/ 2000	Kaufmännische Schule, Göppingen Abitur

WEITERBILDUNGEN & WORKSHOPS

02/2010	Vertriebs – Seminar, Stuttgart Vermittelte Inhalte: <ul style="list-style-type: none">• Regeln der Verhandlungstechniken• Preisverhandlung mit Entscheidern führen• Mit Preisdruck fertig werden• Abschließen – den Kunden verpflichten• Gezielt Fragen und aktiv zuhören• Mit Einwänden und Widerständen umgehen• Körpersprache in Verhandlungen
12/2009	Emotionale Intelligenz – Seminar, München Vermittelte Inhalte: <ul style="list-style-type: none">• Die vier EQ-Kernkompetenzen und EQ-Fähigkeiten• Mit negativer, destruktiver Kritik umgehen und daraus lernen• Verhandlungssicher in schwierigen Situationen• Geschäftspartner positiv beeinflussen• Überzeugend kommunizieren• Durch Stimmungsmanagement souverän bleiben
02/2009	PrimeCup Bei diesem inzwischen sehr bekannten Unternehmensplanspiel konnte mein Team den 2. Platz erreichen. Während der zweitägigen Unternehmenssimulation wurden folgende Aufgaben und Fähigkeiten trainiert und gefordert:

- Unternehmerisches Denken
- Wichtige Managementfunktionen
- Teamarbeit mit Kollegen aus anderen Berufen und Studiengängen
- Anwendung der Betriebswirtschaftskenntnisse auf die Praxis
- Learning business by doing business

02/2009

IT-Projektmanagement

Seminar zu Konzeption, Steuerung und Realisierung von Softwareprojekten.
Es wurden folgende Kenntnisse vermittelt:

- Bedeutung von Vorgehensmodell und Architektur für die Planung
- Projektstart, Auftragsklärung
- Projektplanung, Projektstrukturplan, Aufgabenplanung
- Aufwandsschätzung, Schätzverfahren
- Ablauf- und Terminplanung

07/2007

Google Academy, München

Vermittelte Inhalte: Adwords Basics, Adwords Tools, Ausrichtungsoptionen, Optimierung & ROI, Mein Kundencenter, Statistiken & Berichte, Google Analytics und das Google Advertising Professional Programm.

ERWERB BERUFLICHER & PERSÖNLICHER KOMPETENZEN

11/ 2005 – 02/ 2006

Ocean Park in Shark Bay (Western Australia)

temporary employee

- Content-Pflege und Fehlerbehebung (www.oceanpark.com.au)
- Bauarbeiten und Instandhaltung der Parkanlage

10/ 2004 – 07/ 2005

Daimler Chrysler AG

Gastronomie & Catering

05/ 2004 – 10/ 2004

Autovermietung Hertz

Transferfahrer

Semesterferien 2002 – 2004

Daimler Chrysler AG

Produktion & Fertigung

07/ 1997 – 07/ 2000

Restaurant Schönblick

Service in gehobener Gastronomie & Catering

Ich erwähne diese Tätigkeiten, da sie außerordentlich zu meiner Charakter- und Persönlichkeitsentwicklung, sowie der Entwicklung von wichtigen Soft Skills beigetragen haben. Ich konnte durch die Ausübung dieser Jobs neben meiner Ausbildung schon früh das Arbeitsleben und die Lebenswirklichkeit kennen lernen.

Erworbene Kompetenzen:

Selbstständiges Arbeiten, Verantwortungsbewusstsein, Organisationsfähigkeit, Zielstrebigkeit, Teamgeist, Kommunikationsfähigkeit, psychische Belastbarkeit, Anpassungsfähigkeit, Einsatzbereitschaft, Flexibilität, Interkulturelle Kompetenz, Pünktlichkeit, Sorgfalt, Umgangsformen, Kunden- und Serviceorientierung.

MITGLIEDSCHAFTEN UND HOBBYS

Ich bin Mitglied der Alumni Association. Diese Mitgliedschaft ist nur SAE- Absolventen vorbehalten und bietet mir neben der Möglichkeit mich durch kostenlose Weiterbildungskurse fortzubilden auch ein sehr umfangreiches Netzwerk an Unternehmen und Freiberuflern.

In meiner freien Zeit gehe ich sehr gerne mit dem Rucksack auf Reisen oder ich erkunde mit dem Auto unsere europäischen Nachbarländer. Zur Winterzeit habe ich dabei auch meist mein Snowboard dabei. Ansonsten versuche ich mich durch regelmäßigen Sport (z.B. Joggen und Krafttraining) fit zu halten. Wenn es das Wetter zulässt treffe ich mich auch gerne mit Freunden zum Fußball, Tennis, Basketball oder Sportklettern.